

図説

損害保険 ビジネス

第4版

株式会社トムソンネット [編]
鈴木 治・岩本 堯・小島 修矢・川上 洋 [著]

A5判・248頁・定価2,200円(税込⑩)〈送料別・実費〉

新型コロナパンデミックの発生
巨大災害の頻発で高まる
事業中断リスク

個人・企業の
リスク増大と変容受け
緊急大改訂!

いま、

損保の Purpose が問われている
存在意義

EV化・自動運転化で変わるクルマ社会
DXがもたらすビジネスモデルの
大変革と想定外のリスク

● 主要目次 ●

第1章 新型コロナウイルス

パンデミックによる歴史の転換

新型コロナウイルスによる世界的被害状況／新型コロナウイルスの損保への影響／コロナ禍と事業中断保険／【コラム】次のパンデミックへの備え／日本損保業界のパンデミック対応／コロナ禍と損害保険料／コロナ禍がもたらす保険ビジネスの変化

第2章 損害保険の特質と役割

損害保険の特質と役割／損害保険のカバー領域／損害保険はリスクマネジメント (R/M) ／保険の原理／保険料と保険金額／損保商品の流通機構／損害調査と損害支払い／損保ビジネス安定化の仕組み／再保険／ART (代替的リスク移転)

第3章 損害保険商品

損害保険の商品開発／損保商品のリスク別分類／損害保険商品のマーケット別分類／企業保険／リスクの多様化とパラメトリック保険／保険デリバティブ／【コラム】自然災害リスクを計量分析する／今後の商品開発／【コラム】2040年の損害保険ビジネス

第4章 損害保険ビジネスの変遷

日本の損害保険発達史／【コラム】東京海上の経営危機を救った青年・各務鎌吉／【コラム】モータリゼーションの進展と自動車保険の収支管理／保険業法改正から25年間の軌跡／商品・料率の自由化／損保による生保参入とその歴史的意義／自動車保険通販ビジネスの日本上陸／【コラム】米国における通販型自動車保険の急拡大

／代理店制度の自由化／少額短期保険業の誕生／少額短期保険ビジネスの現状／保険金不払い問題と東日本大震災／自由化以降の市場規模・商品構成／国内営業体制のスリム化と事業領域の拡大／拡大する海外ビジネス／3メガ損保のグローバル展開／経営指標からみた日本の損保

第5章 自然災害の激化と損保の戦略
—火災保険は自然災害保険

火災保険の特徴と課題／【コラム】巨大火災事故による損害／火災保険の補償内容／自然災害と損保経営／世界の自然災害による保険金支払い／地球温暖化と気象災害／家計地震保険の特徴と課題／家計地震保険の再保険の仕組み／企業向け地震保険の課題と企業の対応／広域自然災害の損害調査／防災・減災への取り組み

第6章 100年に一度の自動車産業の変化と自動車保険

自動車保険の特徴と課題／自賠責保険／通販型自動車保険／【コラム】官民ITS構想・ロードマップと自動運転レベル／先進安全技術の普及と自動車保険／テレマティクス保険の仕組み／テレマティクス保険の発展／自動運転の法的課題と損害保険／自動車関連産業の事業環境／MaaSで変わる車社会／【コラム】自動車産業、自動化・電動化の将来

第7章 グローバル化とデジタル革命がもたらす新たなリスク

グローバル化とDXがリスクを変える／サイバーリスクとは／サイバーリスクによる被害と対策／日本のサイバー保険の内容と課題／総合物流施策と損害保険／ブロックチェーンと貨物海

上保険／サプライチェーンのリスクと損害保険／宇宙ビジネスの今後の展望

第8章 損害保険の業務とシステム

損害保険会社業務の機能／損害保険会社システムの機能／損害保険のDX革命／【コラム】モバイル機器による顧客接点の革新／損害調査システム／代理店Webシステム／基幹システム／新基幹システムの脱メインフレーム／データ活用とDX／【コラム】APIで広がるビジネス領域

第9章 損害保険の流通ビジネスと保険代理店

損保流通ビジネスの発達の歴史／保険代理店の現状と課題／専業代理店劣勢の歴史的背景／【コラム】日本代協・大阪支部アンケートにみる専業代理店の課題／自由化の進展と「独立代理店」の新興／【コラム】独立代理店の経営形態／企業物件市場の現状と今後の展望／独立代理店と専属専業代理店／(米国) 保険流通ビジネスの最新動向／【コラム】米・代理店／ブローカーのフランチャイズ展開／【コラム】米・企業物件の保険流通プラットフォームの台頭／損害保険流通構造の変化と専業代理店改革／【コラム】「金融サービス仲介業」のスタート

第10章 損保経営のガバナンスと監督行政

ERMをベースにした経営／経済価値ベースのソルベンシー比率／グローバルな保険監督規制／金融行政の変化／顧客本位の業務運営／保険代理店の義務と代理店経営／SDGsと損害保険ビジネス

販売 株式会社 **きんざい**オンライン図書販売 <https://store.kinzai.jp/public/top/book/>

〒160-8520 東京都新宿区南元町19 カスタマー・サービス・センター ☎03(3358)2891(直通) FAX03(3358)0037

大阪支社 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-8-4(住友ビル第4号館) ☎06(6222)5291 FAX06(6222)5047
名古屋支社 〒460-0003 名古屋市中区錦1-17-13(名興ビル) ☎052(211)1661 FAX052(203)9515
福岡支社 〒810-0001 福岡市中央区天神2-14-2(福岡証券ビル) ☎092(761)1511 FAX092(715)5165

キリトリ線

書籍申込書

FAX 03(3358) 0037

申込日 年 月 日

FAX送信・郵送前にもう1度注文内容のご確認をお願いいたします。
落丁・乱丁本を除きキャンセル・返品には応じられません。

図説 損害保険ビジネス【第4版】

▲ 14040 ▲

冊

定価2,200円(税込⑩)
(送料別・実費)

金融機関コード < >

部店コード < >

※コードは金融機関のみご記入下さい

法人名

部店名

フリガナ

(自宅) ※どちらかを
○で囲んで
(勤務先) 下さい

送付先住所(〒 -)

フリガナ

※法人申込の場合は
担当者名をご記入
下さい

TEL - -

FAX - -

氏名

●コンピュータ処理をしますので、住所、氏名には必ずフリガナをお願いいたします。

・本申込書により取得しました個人情報については次の目的で利用いたします。
当該書籍の受付・発送・管理および関連する当社および提携団体の事業・サービス等の情報提供ならびに市場調査、当社の事業・サービスの開発
・本申込書により取得しました個人情報については、個人情報保護法に定める場合を除いて、ご本人様の同意なく、利用目的外の利用および第三者提供はいたしません。